

На основу чл. 16. став 1. тачка 4) и члана 18,19,20,21,22 и 23. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 9/22 и 32/23), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС”, број 23/21), члана 4,5,6,7,8 , 9, 10 и 11 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24 и 106/24), Правилника о начину успостављања и садржини Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања („Сл.гласник РС“,бр97/24), члана. 46. Закона о локалној самоуправи („Сл.гласник РС“, бр.129/07, 83/14-др. закон , 101/16 др. закон 47/18 и 111/21-др.закон), члана 70. Статута Општине Бела Паланка („Сл.гласник РС“,бр.14/2019) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2026. години број 011-13/2026-III од 18/02/2026.године, Општинско веће Општине Бела Паланка, на седници одржаној дана 18/02/2026. године, расписује

К О Н К У Р С

за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији општине Бела Паланка, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на веб-сајту општине Бела Паланка и веб порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (У даљем тексту ЛИС).

Средства опредељена за овај конкурс износе **3.000.000,00 динара**.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта је **50.000,00 динара**, а највећи **600.000,00 динара**.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за штампане медије и новинске агенције, у складу са **правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи)**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за радио и интернет медије, у складу са **условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, може поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 50% оправданих трошкова вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја **чија комерцијална експлоатација није предвиђена**, и то за:

- 1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;
- 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;
- 3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;
- 4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;
- 5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на Конкурсу има:

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
- 2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Право учешћа на Конкурсу немају лица који се налазе у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи, као и лица која су били у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Изузетно, издавач више медија може конкурисати с једним пројектом производње медијских садржаја за сваки медиј Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из става 2. овог члана.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Општи критеријуми су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у току претходне календарске године, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Ближи критеријуми су:

Обрада тема: Остваривање јавног интереса информисања грађана општине Бела Паланка и унапређивање медијског и новинарског професионализма.

Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса је обавезан да путем ЈИС-а достави пројекат и приложи следећу документацију:

1. Попуњену и потписану пријаву за суфинансирање пројеката (Образац 1-попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца као што су Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализације пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта)

Конкурс и образци доступни су на ЈИС-у за све време трајања конкурса.

2. Бодовну листу за оцену пројекта производње медијских садржаја (Образац 2) на којој подносиоци обрасца попуњавају назив органа јавне власти, назив конкурса и подносиоца пријаве.
3. Доказ (потврда) да ће медијски садржај бити емитован/објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија)
4. Скенирану насловну страну и страну са импресума последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен(само за штампане медије);
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан (за пројекте чија комерцијална експлоатација није предвиђена);
6. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава (за телевизију, радио и интернет медије);
7. Изјаву учесника (у слободној форми) о укупном износу средстава која су му у текућој и претходне две календарске године додељена по основу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) (за штампане медије и новинске агенције);
8. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи;
9. Доказ о броју запослених и радно ангажоване код подносиоца пројекта Извод из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1), односно доказима из Пореске управе за предузетнике, за период јануар - новембар претходне године.

НАПОМЕНА

Неће се разматрати:

- пријаве подносиоца које немају право учешћа на Конкурсу;
- неблаговремено поднете пријаве;
- пројекти који нису усклађени са утврђеном наменом;
- пријаве подносиоца којима су раније одобрена средства а нису поднели извештај о наменском коришћењу истих;
- пријаве учесника Конкурса који је поднео пројекат са непотпуном или непрецизно попуњеном документацијом, а који није поступио у складу са позивом да недостатке отклони у накнадно одређеном року;
- пријаве које нису поднете на одговарајућем обрасцу;

РОКОВИ

Конкурс се расписује у периоду од 23. фебруара 2026. године до 20. марта 2026. године.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса. Одлука се доноси у облику решења са образложењем.

ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује председник општине Бела Паланка.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-предложе чланове стручне комисије

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а предложе своје чланство у комисији.

Предлог за члана комисије доставља се на Обрасцу за пријаву за члана комисије (Образац 3) који је доступан на ЈИС-у све време трајања Конкурса.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија, могу путем ЈИС-а послати предлоге за чланове стручне комисије, у року од 15 дана од дана објављивања Конкурса на веб-сајту општине Бела Паланка и веб порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања рачунајући и дан објављивања.

НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Пријава пројеката на Конкурс шаље се искључиво путем ЈИС-а.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, пријаве достављене након истека прописаног рока за достављање, као и пријаве на **погрешном обрасцу**, биће одбачене.

Додатне информације могу се добити радним даном од 11 до 14 часова на бројеве телефона: 018/855-023 и 018/855-111. Контакт особа: Даница Тодоров Антић.

ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу, биће објављено на веб-сајту општине Бела Паланка и веб порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (ЈИС) и достављено свим учесницима Конкурса у електронској форми.

Уговор ће се закључити само са лицем коме су додељена средства, а коме рачун у моменту закључења уговора није у блокади.

ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНИМ АКТИВНОСТИМА

У складу са одредбама потписаног уговора о суфинансирању пројеката из области јавног информисања, учесник Конкурса који је добио буџетска средства, је у обавези да достави наративни и финансијски извештај о утрошку тих средстава, на Обрасцу за извештај (Образац 2), који је прописан Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24 и 106/24) и то у року од 30 дана од дана истека рока из Уговора, а све у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Уз наративни извештај, достављају се и емитовани прилози у електронском облику, односно исечци из новина, публикација, копије садржаја са портала, односно доказ о реализацији пројекта.

ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Сви подаци о личности који буду достављени, биће обрађивани искључиво у сврху учешћа у Конкурсу, а у складу са Законом о заштити података о личности.

Приступ личним подацима имаће само овлашћена лица која су обавезна на чување поверљивости података о личности и неће их откривати трећој страни осим ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења Конкурса или Ревизије.

Лица чији се подаци обрађују, имају право на приступ, исправку и брисање својих података, право на ограничење обраде својих података, права на приговор и право на притужбу Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности.

Број 011-13/1-2026-III

У Белој Паланци, дана 18/02/2026.године

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ БЕЛА ПАЛАНКА

Председник
Горан Миљковић

